



Integrierte Planung	*****
Konsolidierung	**
Analysen	****
Reporting	*****
Unternehmenssteuerung	*****

Firma

TownTalker Media AG

Spezialist für Außenwerbung

- Zielgruppenübergreifende und preisgünstige Massenmedien
- Vertreten in 74 Städten in Deutschland
- Mehr als 20.000 TownBoards und 2,5 Millionen Plakate jährlich
- Kunden: Media Markt, ZDF, Deutsche Bank, Lee Jeans, Mars, Red Bull

Thema

Fundierte Entscheidungen durch professionelle Planung und Reporting

Branche

Werbung - Agentur für Außenwerbung

Vorsystem

- Datev
- MS Excel

Professionelle Unternehmensplanung mit Professional Planner

„Professional Planner schafft Kostentransparenz, was für uns die wichtigste Voraussetzung ist, um Kosteneinsparungspotentiale zu identifizieren. Durch die Maßnahmen, die wir davon ableiten, senken wir unseren Fixkostenblock jährlich um 1% - bei steigendem Umsatz!“

Ralf Schreiber, Vorstand der TownTalker Media AG

TownTalker arbeitet bereits seit 1999 mit Professional Planner. Die Umstellung war zügig realisiert und erforderte insgesamt nur zwei Wochen Arbeit für drei Personen (zwei davon externe Berater). Alle Wünsche und Erfordernisse im Controlling wurden durch die Softwareplattform abgedeckt. Auch die Prüfung des Börsengangs im Jahr 2000 erfolgte in Professional Planner. So hat die detaillierte 4-Jahresplanung gezeigt, dass ein Börsengang nicht ideal ist.

Professional Planner Schwerpunkte

- Erfolgs- und Finanzplanung
- Mehrjahrsplanung
- Szenarien-Rechnungen und Simulationen
- Laufender Soll/Ist-Vergleich
- Automatisierter Datenimport
- Professionelles Reporting

Umsetzung

- Aufbau einer Konzernstruktur für insgesamt neun Unternehmen
- Konzernweite Einführung von Kostenstellen
- Erstellung der Planungsberichte (BWA, GuV, Bilanz, Kapitalfl uss) für 1 bis 4 Jahre
- Aufbau des Reportings – Soll-Ist-Vergleiche, jeweils Einzelmonat oder komuliert, ggf. mit Vorjahreswerten
- Realisierung des kompletten Datenimportes für alle Unternehmen aus unterschiedlichen Vorsystemen
- Aufstellung einer konzernweiten Vierjahresplanung (teilkonsolidiert)

„Es gibt keinen Excel-Tabellen-Dschungel mehr, wo ich die Zahlenkolonnen doch lieber noch einmal nachrechne, bevor ich sie in der Aufsichtsratssitzung präsentiere.“

Ralf Schreiber, Vorstand der TownTalker Media AG

Nutzen

Bereits kurze Zeit nach der Einführung konnten auf Basis hochqualitativer Planzahlen aus Professional Planner unternehmensstrategische Entscheidungen getroffen werden. So wurden die Chancen eines Börsegangs evaluiert und auf Basis von Professional Planner konnte eine fundierte Entscheidung getroffen werden. Die detaillierte 4-Jahresplanung mit vollintegrierter Erfolgs-, Finanz- und Bilanzplanung hat eindeutig gezeigt, dass ein Börsegang nicht ideal ist.

***Professional Planner ist schnell und hochwertig – eben mit Klasse.
So passt das auch zu uns.“***

Ralf Schreiber, Vorstand der TownTalker Media AG

TownTalker Media AG

TownTalker Media AG ist Spezialist für Außenwerbung. Seit 1989 vermittelt sie als Agentur Plakatwerbung – hauptsächlich für den kulturellen und kulturnahen Bereich. TownTalker bietet zielgruppenübergreifende und preisgünstige Massenmedien. Ihre Medien, TownWall und TownBoard, arbeiten bundesweit in über 80 Städten, flimmerfrei und punktgenau. Zu den Kunden von TownTalker zählen u.a. Media Markt, ZDF, Deutsche Bank, Lee Jeans, Mars und Red Bull.

„Durch die Einführung eines Planungs-, Controlling- und Reporting-Tools können unsere Controller erstmals ihrer Beratungsfunktion nachzukommen, anstatt tagelang mit der Zusammenstellung der Zahlen und dem Erstellen der Berichte beschäftigt zu sein.“

Ralf Schreiber, Vorstand der TownTalker Media AG