



- ▶ Professional Planner in der Handelsbranche
- Komplexe Auswertungen und einfaches Reporting



„ Wir haben Professional Planner für unser unternehmensweites Reporting im Einsatz – ich bin begeistert und wunschlos glücklich! „

Andreas Gallus, Leiter Controlling, MÜLLER-BROT AG

just add your ideas...
NOW!



PROFESSIONAL PLANNER BEI MÜLLER-BROT AG

Branche

Produktion Lebensmittel – Bäcker

Müller Brot

- Umsatz 2004: 200 Mio. Euro
- 2.250 Mitarbeiter
- Direktverkauf: 360 Filialen
- Wiederverkauf: 4.300 Frischdienst-Kunden und 1.400 Tiefkühl-Kunden
- Kundenkontakte: 180.000/Tag im Filialbereich

Vorsysteme

- SAP R/3
- MIS
- Cognos
- MS Excel

Professional Planner Schwerpunkte

- Tagesaktuelles Reporting für 360 Filialen, um Über- bzw. Unterkapazitäten bei der Herstellung von Frischware zu vermeiden
- Umfangreiche, komplexe Analysen nach Kunden, Produkten, Filialen, Regionen
- Selbsterklärende Oberflächen, um großen Schulungsaufwand zu vermeiden
- Detailliertes Berechtigungssystem
- Vergleichsanalysen: Monat/Vormonat/Vorjahreszahlen
- Kennzahlen auf Unternehmens- und Produktebene

Professional Planner bei Müller-Brot AG

 just add your ideas...
NOW!

C27

Umsetzung

- Aufbau einer einheitlichen Datenbasis aus diversen Insellösungen (MIS; Cognos, MS Excel)
- Datenübernahme aus SAP/R3
- Gestaltung eines einheitlichen Reporting-Standards

Nutzen

- Tagesaktuelles Reporting wird für alle Filialen ermöglicht – dadurch 95% weniger Frischwaren-Überschuss
- 5 Manntage/Monat Zeitersparnis für Reporting und Analysen
- Informationen sind schnell und einfach analysierbar - jeder Verantwortliche bekommt, was er an Daten braucht
- Analysen sind unabhängig vom zentralen Controlling
- Kein Schulungsaufwand vor Ort

” Das einfache Handling, die selbsterklärenden Oberflächen und die große Leistungsfähigkeit von Professional Planner waren maßgeblich für den Erfolg bei MÜLLER-BROT.“
 Andreas Gallus, Leiter Controlling, Müller Brot AG

Müller-Brot

„Frische ist unsere Philosophie – Qualität heißt das Rezept“ – nach diesem Grundsatz entwickelte sich MÜLLER-BROT seit 1930 zu einem der führenden Bäcker Deutschlands. Tag für Tag wird heute wie damals eine unvergleichliche Backwaren-Vielfalt nach allen Regeln der Handwerkskunst hergestellt. Die gelebte Tradition geht Hand in Hand mit kreativer Innovation. Über 330 Produkte werden unter strengen Qualitätskontrollen täglich frisch gefertigt, ausgeliefert und verkauft. MÜLLER-BROT beliefert Filialen zum Direktvertrieb, Frischdienst-Kunden und Tiefkühl-Kunden. MÜLLER-BROT ist damit in den jeweiligen Gebieten marktführend und hat einen hohen Bekanntheitsgrad von bis zu 95%.

www.mueller-brot.de

www.professionalplanner.com
 mailto: office@professionalplanner.com